



SUMÁRIO

Elementos de identidade cultural na fidelização de públicos: um estudo da série de filmes Harry Potter	2
Gestão da Comunicação: uma proposta focada nas indústrias de moda na perspectiva da economia criativa.....	3



Elementos de identidade cultural na fidelização de públicos: um estudo da série de filmes Harry Potter

Chayene Triches¹; Adriana Sturmer²

O trabalho tem como tema a importância dos elementos de identidade cultural presentes em determinado produto cinematográfico na fidelização de seus públicos. O objetivo da pesquisa é estudar os elementos de identidade cultural que estão presentes na série de filmes *Harry Potter* e que promovem a fidelização de seus públicos. Pretende-se analisar o primeiro, o quinto e o último filme da série. Entende-se que é possível relacionar os conceitos de fidelização e identidade, pois os símbolos que compõem a marca ou produto podem ser relacionados com as experiências do sujeito ou com algo com que ele se identifique. A pesquisa classifica-se como exploratória com enfoque qualitativo e utilizará procedimentos de pesquisa bibliográfica e documental, bem como pesquisa em grupos focais e análise de conteúdo. Em um primeiro momento, será necessário identificar, nos filmes estudados, que elementos poderiam ser considerados como importantes na construção das identidades culturais dos públicos que os consomem, a ponto de diferenciar esses espectadores de outros que consomem outros tipos de produção fílmica. Os dois grupos focais previstos serão realizados no segundo semestre de 2013, constituídos por idade. Como requisito para participar dos grupos focais, cita-se a necessidade de ter assistido a todos os filmes da série, o que configuraria, entende-se, fidelidade ao produto. Um dos grupos será composto por seis adolescentes entre 14 e 17 anos e outro por seis adultos com idades entre 18 e 21 anos. Pretende-se, com esse procedimento, entender se os elementos de identidade cultural encontrados na análise dos filmes pela acadêmica autora do trabalho são percebidos pelos participantes e se estão ligados ou não ao fato de os pesquisados acompanharem e consumirem a série durante anos. Tendo em vista que a pesquisa está em andamento, pode-se, no momento, apontar, como resultados parciais, alguns conceitos levantados no estudo bibliográfico inicial. Dentre essas noções, destaca-se a identidade cultural está em constante construção e é composta por diversos fatores e que a identidade de um grupo pode diferenciá-lo de outro grupo. Considerando ainda que a série Harry Potter é consumida no mundo todo, também têm destaque os conceitos relacionados ao processo de globalização, que impacta na formação das identidades, que são negociadas na relação global x local. (FEEVALE)

Palavras-chave: Harry Potter. identidade cultural. fidelização. cinema.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (0103905@feevale.br e 0088645@feevale.br)



Gestão da Comunicação: uma proposta focada nas indústrias de moda na perspectiva da economia criativa

Camila Borniger¹; Adriana Sturmer²

O estudo objetiva propor um modelo de gestão da comunicação voltado às necessidades específicas do setor da indústria criativa de moda. Em termos metodológicos, trata-se de uma pesquisa exploratória que utilizará pesquisa bibliográfica e documental, que embasará o modelo que se pretende apresentar. O levantamento bibliográfico e documental permitirá a ampliação da discussão acerca do conceito de economia criativa, ainda recente, e a relação entre esta economia e suas características e estruturas nos diferentes setores, os quais ela engloba e, especificamente, no setor da moda, ainda pouco explorado, de forma a colaborar para a criação de processos gerenciais e de gestão de comunicação, respeitando as características específicas dessas indústrias. Destaca-se que a pesquisa encontra-se em seu estágio inicial e os resultados decorrentes desta, até o presente momento, são apenas de levantamento bibliográfico. (UNIVERSIDADE FEEVALE)

Palavras-chave: Gestão da comunicação; indústrias de moda, economia criativa

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (camilaborniger@feevale.br e 0088645@feevale.br)